

Protokoll ” Vi måste sälja ut oss”

Psykologen i nya branscher, hur tar vi oss in?

Initiativtagare: John Airaksinen, Hoa Ly och Linda Backman från psykologfabriken.se

11.00.12.00

- Linda och Hoa presenterar kort Psykologifabriken
- tar en runda om vad folk kommer ifrån och vad de vill snacka om
- Hur gör man rent konkret? Förslag idéer
- Entreprenörsfråga

Tankar om nya branscher och idéer

- känns som att kåren är långsam : att bara vara intresserad av organisation ”sälja sig till djävulen”
- dynamik i att inte välja mellan psykisk hälsa och kliniskt och organisation. Ingen motsägelse. Evidensbaserad implementering krävs öfr evidensbaserade behandlingar. Man behöver inte välja utan kan jobba på alla nivåer, det krävs nästan
- Ta tag i saker innan det går åt pipan. Preventionsarbete kan gå genom många kanaler, dataspel, tv, skolan etc etc
- psykisk ohälsa, gå ut tidigare
- hur kan vi få folk att må bra, inte bara lyfta från okej till bra. Hur går man vidare? Hur förebygger man?
- Mycket diskussion om spelutvecklaren
- musik/scenskräck ta sig in på det området
- många tror vi kan behöva psykologin till nya företag,
- öppna uppfältet,
- globala insatser av psykologer,
- upptäcker att andra yrkesgrupper snott psykologin, vi måste sälja ut oss.
- Psykologpartner är här och berättar om sina erfarenheter. Exploatera områden som har att göra med beteenden och betendeförändring.
- Kunskapen som finns på programmet används bara för psykoterapi fastän vår kunskap kan appliceras på vilket område som helst. Tankar på att komma in i mobiltelefon. Syftet behöver inte vara att tjäna pengar.
- Många som blev psykologer nu trodde att psykologer jobbar på fler områden. En tjej kommer från dataspelsbranschen , intressant hur man kan få in psykologin i film och spel. Kommentar från psykologpartners. ”Dataspelsprogrammerare är bättre behaviourister på inlärningspsykologi.
- Många vill veta vilka fler branscher som finns förutom hälsa.
- Ekonomi och finans: psykologin där. Psykologen i industrin, safety behaviour management, riskbeteenden etc. Varför bankkrisen? Sådana frågeställningar. Populärkultur och psykologi. Förening, kunskap om emotioner för att göra musik sm påverkar folk. Mats Hansson från Mindmatters: IT-utvecklingen, intresserad av hur it-teknik utvecklas så att människor kan använda all den komplexa tekniken.
- Globalt – hur går man ut i världen och hjälper!?

Varför är vi inte redan där? Vad är motkraften som hindrar oss från att ta stegen in på andra planhalvor?

- Diskussion om hur man tar sig in på skolan? Pedagogerna? Motstånd hos lärare som en kille föreläser för. Att se alla som experter och man har ett utbyte mellan experter.
- Ändra fokus: hur funkar det i praktiken, att psykologen är där.
- Att psykologer går ut och talar om vad vi kan och vad vi vill göra andra vet inte vad vi kan
- Andra branscher i en försvarsställning. Avhjälpa detta med kompetenser som vi har att gå runt.
- Att inte fastna i "hur vi kallar saker och ting" att använda andra aktörers språk. Särskiljer vårt eget branschspråk.
- Aktörers språk, använda sig av aktörernas språk
- Att hela tiden tänkte "hur ska jag förmedla mina budskap"
- att se det som en utmaning att "förenkla" utan att fördumma psykologin
- att inte defensivt försöka hindra andra yrkesgrupper som är intresserade av psykologin
- att fokusera på vad psykologer kan bidra med.
- Psykologerna har redan ett starkt varumärke
- Veta konkret, kort och förståeligt vad man gör
- Psykologer som handledare som företag kan "prenumerera på"
- Bryt strukturer på arbetet som du redan är på! Gör saker som psykologen inte brukar göra
- Träna upp sig på att kolla upp andra branscher och lära sig om deras behov